FIŞA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea/Departamentul	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**GEOMORFOLOGIE-PEDOLOGIE-GEOMATICĂ**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**GEOGRAFIA TURISMULUI**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**Unități turistico- geografice în România**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				Prof.univ.dr. Laura Comănescu			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Lect.univ.dr. Andreea DenisTopârceanu			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**C**	2.7 Regimul disciplinei	**Op**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**20**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**5**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**14**
Tutoriat	**0**
Examinări	**2**
Alte activităţi	**3**
3.7 Total ore studiu individual	**44**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	**100**
3.10 Numărul de credite	**4**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Amfiteatrul
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de clasă, Teren

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale. • Studentul/absolventul identifică, argumentează și definește cantitativ și calitativ arealul de studiu pe teren (sau întrun spațiu special

	amenajat și destinat cercetării - laborator) precum și mijloacele/tehnicile de teren potrivite pentru prelevarea datelor și informațiilor. • Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii), pentru a obține date relevante. • Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale. • Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	• Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți. • Studentul/absolventul utilizează mijloace și aplică tehnici de teren și de laborator relevante/semnificative la o gamă largă de scări, de la micro scară la global, și pe toată durata activității pe teren, pentru a produce date, urmărind etapele specifice: (1) pregătește instrumentele de producere a datelor și documentează traseele abordate (hărți de lucru, GPS, stații totale, stații meteo mobile, diverși senzori, truse, fișe de prospectare, de anchetă etc, în funcție de specializare; (2) derulează deplasarea pe teren; (3) colectează și stochează date din teren. • Studentul/absolventul utilizează o combinație de intrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate. • Studentul/absolventul utilizează o combinație de intrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate. • Studentul/Absolventul aplică, poiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic. • Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic. • Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate. • Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual.

	• Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si utoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliarare a carențelor so sa si asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7.Conţinuturi

7.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Conceptele de potenţial turistic, patrimoniu turistic, componentele acestora, obiectiv turistic, localitate turistică, centru turistic, axă turistică, zone şi subzone turistice, regiuni turistice, provincii turistice.	expunerea, prezentarea ppt, conversația, problematizarea	4h
Obiective turistice legate de geologie, relief, hidrografie, învelişul biogeografic şi antropice	expunerea, prezentarea ppt, conversația, problematizarea	4h
Provinciile turistice ale României (desfăşurare, caracteristici principale care stau la baza diferenţierii lor; legăturile dintre ele şi analiza SWOT); provincii – carpatică, Dealurile Transilvaniei, Dobrogei, Podişului şi dealurilor Moldovei, Dealurile şi câmpiile banato-someşene, Dealurile şi câmpiile din sudul ţării.	expunerea, prezentarea ppt, conversația, problematizarea	2h
Zonele turistice naturale (localizare, caracteristici, potential natural și antropic, obiective şi centre turistice, infrastructura, tipuri de turism) - Rodna, Rarău-Giumalău, Ceahlău, Hăşmaşul Mare, Ciucaş, Bucegi, Piatra Craiului, Făgăraş, Parâng, Retezat, Maramureș, București,Bucovina	expunerea, prezentarea ppt, conversația, problematizarea	18h

Bibliografie

Cocean P., (1996), *Geografia turismului,* Edit. Carro, Bucureşti.
Erdeli G., Istrate I., (1996), *Potenţialul turistic al României,* Edit. Universităţii Bucureşti.
Glăvan V., (1995), *Geografia turismului în România,* Edit. fundaţiei ''România de Mâine''.
Ielenicz M., (1999), *Harta turistică a României,* Edit. Amco Press.
Ielenicz M. şi colab. (2002), *Dicţionarul obiectivelor turistice din România,* Edit. Corint.
Ielenicz M., Comănescu L., (2006), *România-potenţial turistic*, Ed. Universitară, Bucureşti.
Ielenicz M., Comănescu L.,(2013), *Turism – teorie şi metodologie*, Edit. Universitară, Bucureşti.

7.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Prezentarea tematicii; bibliografie generală, repartiţia proiectelor pe echipe, discutarea planului temelor abordate **	expunerea	1
Noțiuni teoretice introductive**	conversația euristică, problematizarea	2
Principalii indicatori ai fenomenului turistic din Romania: discuții	expunerea, problematizarea, lucru individual și în echipă, exercitii	2
Metoda chestionarului	conversația euristică, problematizarea. lucru in echipă	6
Analiza SWOT	expunerea, conversația euristică, problematizarea, lucru în echipă	1
Criterii de evaluare a potențialului natural si antropic din România	expunerea, prezentarea ppt, conversația, problematizarea, lucru în echipă	1
Tehnici de ghidaj	conversația euristică, problematizarea	3

Stiluri arhitecturale în București și în alte destinații turistice din România	conversația euristică, expunerea, prezentarea ppt	6
Cartografiere turistică	demonstrația și observarea, lucru individual în mediu digital	5
Discuții pe baza tematicii de curs	conversația euristică	1

(*) Seminariile şi lucrările practice vor totaliza obligatoriu 14 ședințe si vor fi alese la nivel de grupa, devenind astfel obligatorii.
(**) Obligatoriu

Bibliografia

Cocean P., (1996), *Geografia turismului,* Edit. Carro, Bucureşti.
Erdeli G., Istrate I., (1996), *Potenţialul turistic al României,* Edit. Universităţii Bucureşti.
Glăvan V., (1995), *Geografia turismului în România,* Eitd. fundaţiei ''România de Mâine''.
Ielenicz M., (1999), *Harta turistică a României,* Edit. Amco Press.
Ielenicz M., Comănescu L., (2006), *România-potenţial turistic*, Edit. Universitară, Bucureşti.
Ielenicz M., Comănescu L.,(2013), *Turism – teorie şi metodologie*, Edit. Universitară, Bucureşti.

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea patrimoniului turistic al României pe regiuni se impune cu nucesitate pentru construirea de oferte și programe turistice attractive pentru a contribui la dezvoltarea turismului românesc

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- test scris cu itemi diferiți	70
9.5 Seminar/laborator	- portofoliu -prezența și activitatea	30

Din însumarea punctajelor la testul scris și activitatea de seminar (proiecte) va rezulta nota finală. Pentru promovare aceasta trebuie să fie peste 5. Nu se poate participa la testarea finală dacă nu sunt îndeplinite cerințele de la seminar/laborator.

Data completării
23.09.2026

Semnătura titularului de curs
Prof.univ. dr. Laura Comănescu

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Andreea DenisTopârceanu

Data avizării în department
29.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Răzvan Oprea